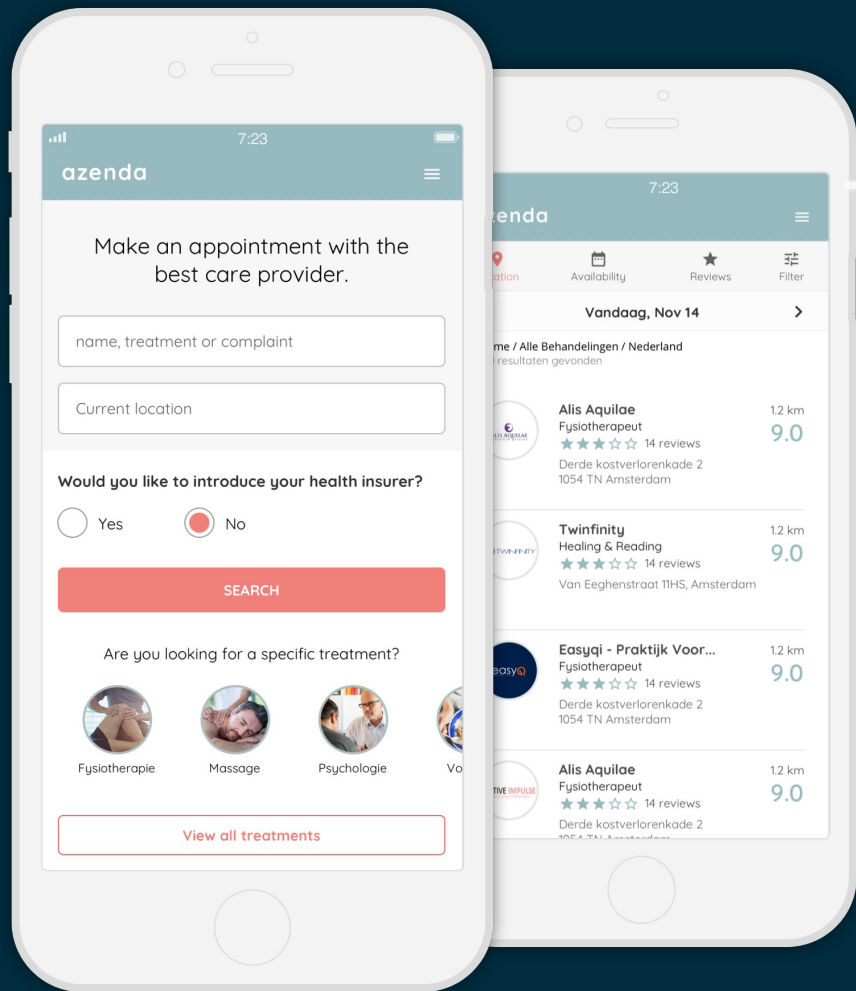
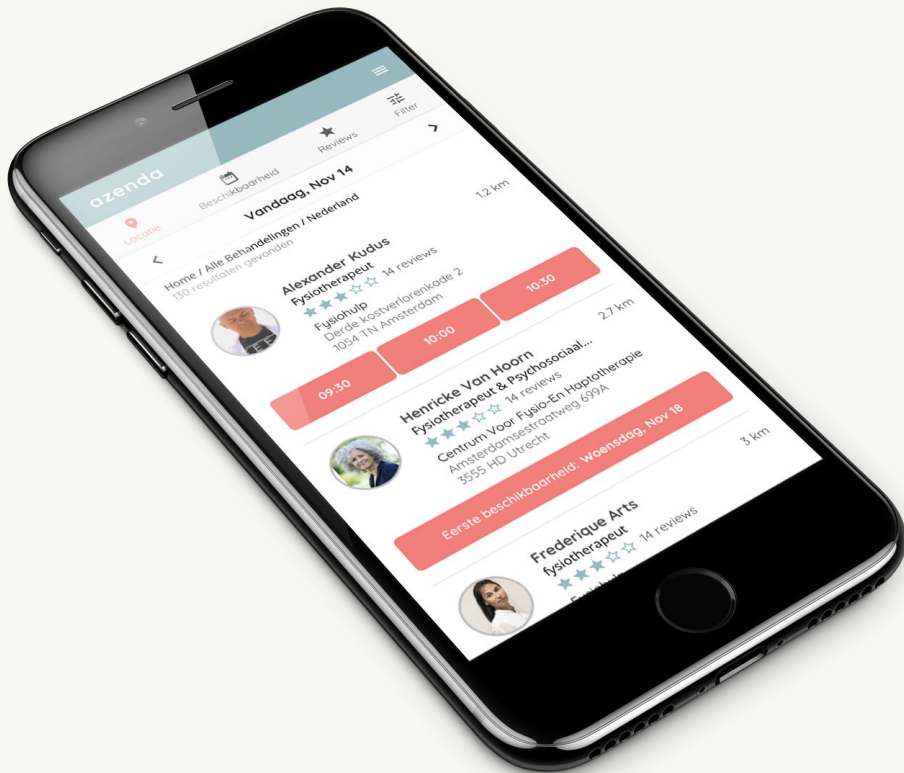


Caso de estudio

Azenda

Elige el terapeuta adecuado para tu cuerpo y mente.





El problema

Azenda es una plataforma especializada en la salud corporal. Las personas pueden reservar un tratamiento, encontrar un especialista, elegir una terapia y valorar la experiencia. El gran desafío fue brindar una experiencia de usuario mejor y más agradable, entendiendo las necesidades de los usuarios y mejorando los patrones de diseño de la interfaz actual.

La solución

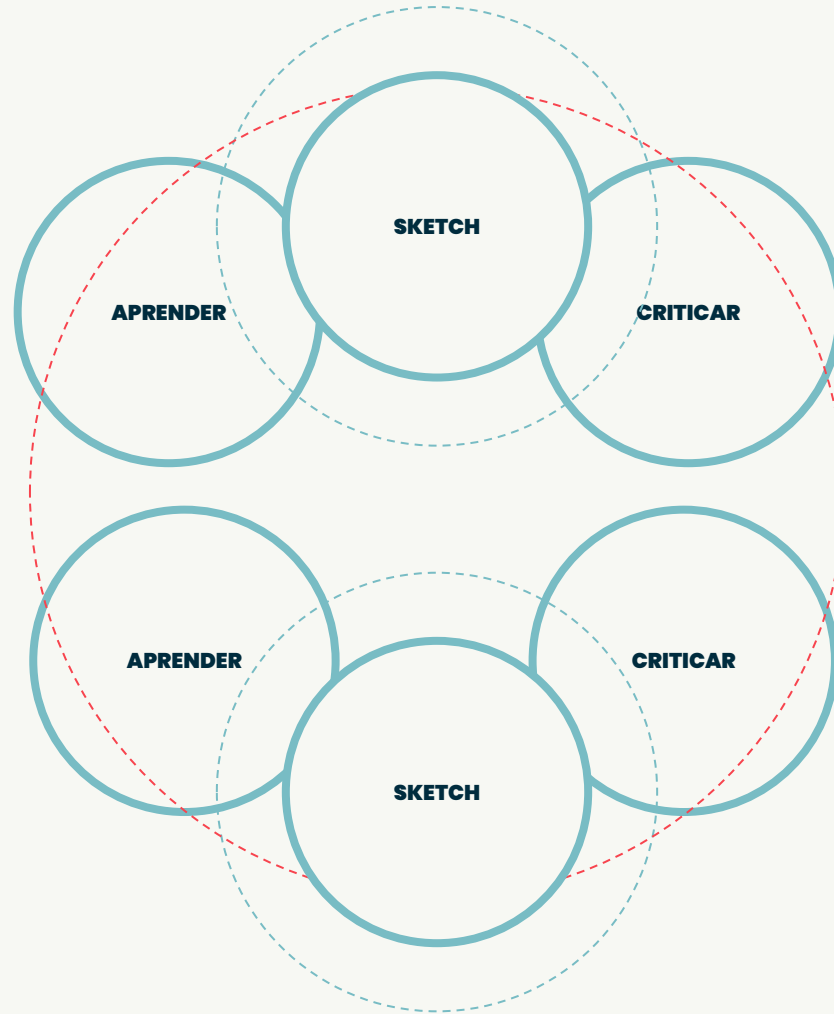
Hacer un workshop juntando toda la data que se tenía, tanto del lado del negocio como de la experiencia de usuario. Básicamente, re-imaginar el producto.

Entregables

- Diagramas de flujo de usuario
- Wireframes
- Prototipo
- Mockups



VALIDACIÓN



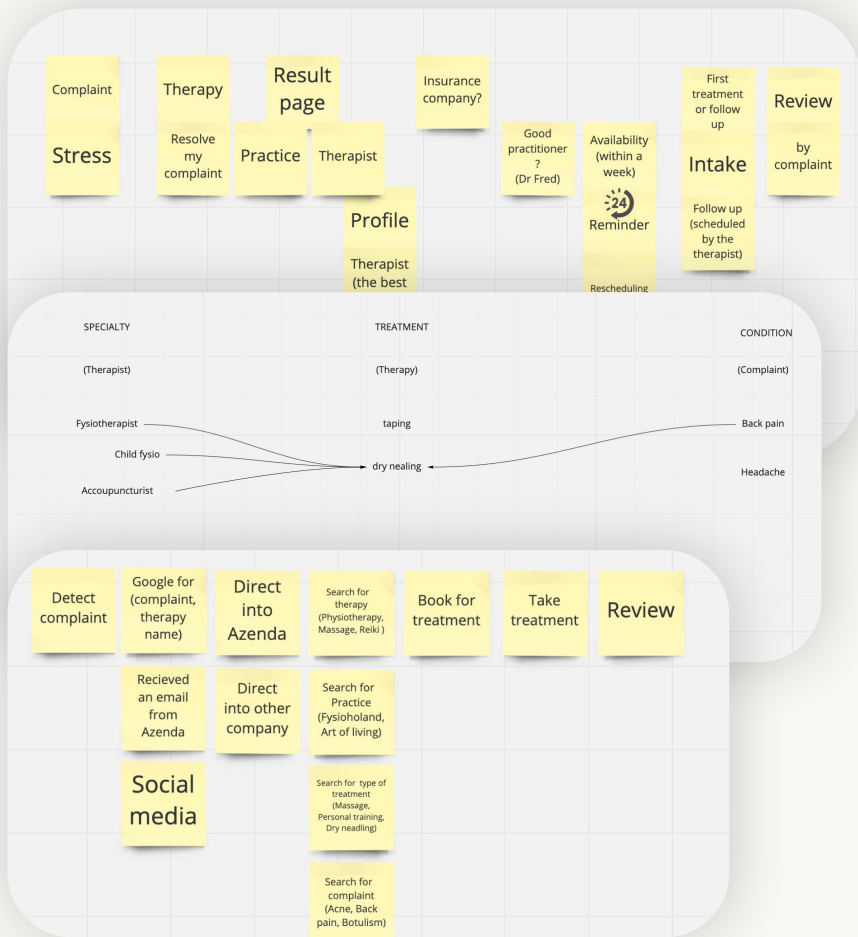
PROTOTIPADO



Hipótesis.

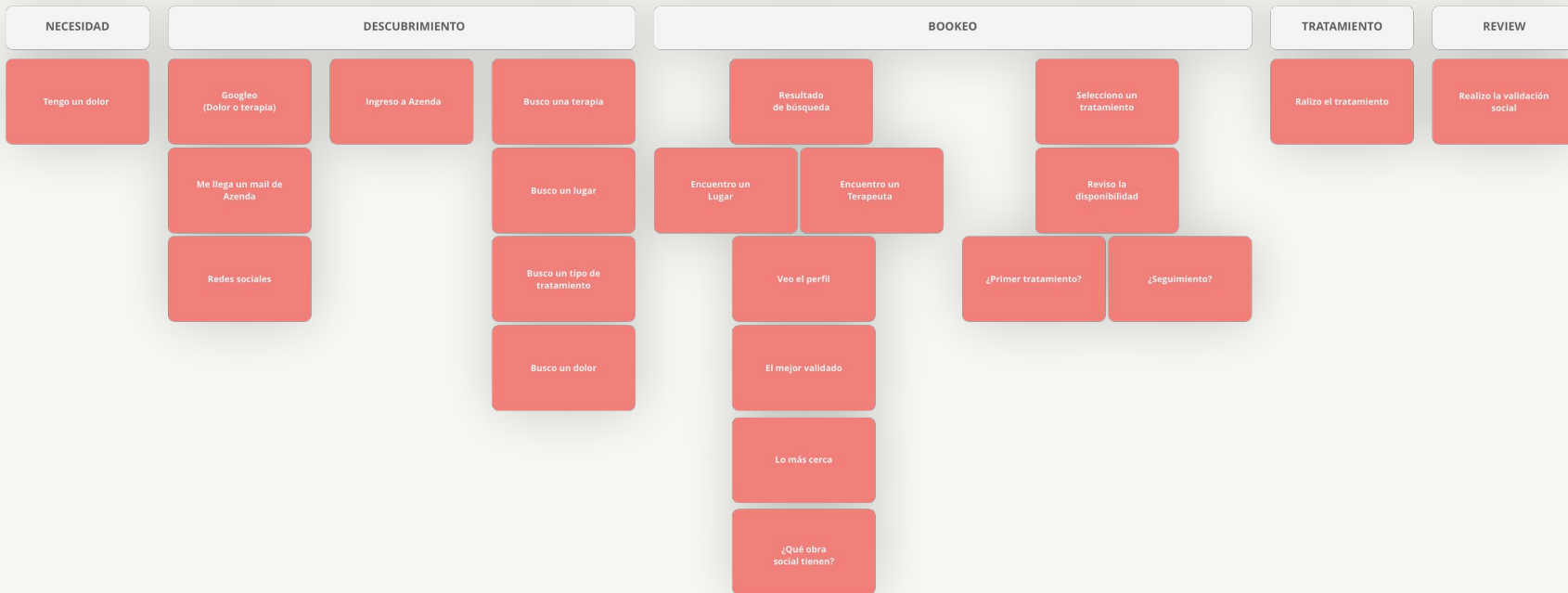
Definimos el problema con los objetivos a alcanzar y la posible solución.

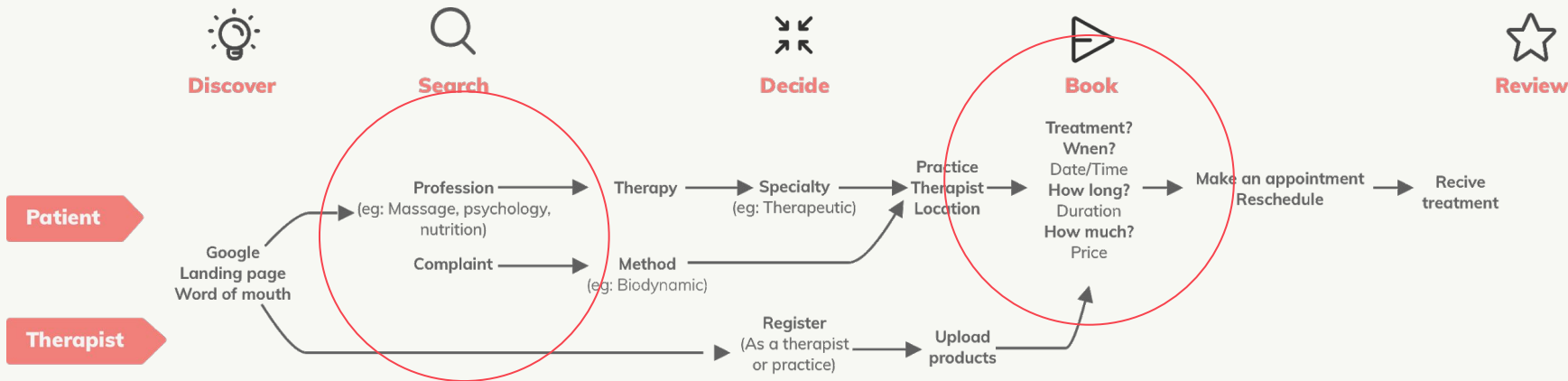
Azenda fue diseñado para que profesionales de la salud que realizan diferentes tipos de tratamientos corporales puedan ofrecer sus servicios a través de una plataforma común de agenda pagando una suscripción. Hemos observado que el servicio no está cumpliendo los objetivos propuestos ya que muchos profesionales utilizan otro sistema, lo que hace que Azenda pierda un gran porcentaje del mercado impactando en la rentabilidad. ¿Cómo podríamos hacer que Azenda se convierta en una herramienta de mayor aceptación para los pacientes y que pueda vincularse con agendas externas para así alcanzar un mayor número de terapeutas?



¿Qué hacen los usuarios? User journey

Primero hicimos un mapeo (varios en realidad) para entender qué tareas y objetivos tenían los usuarios para llegar a realizarse un tratamiento. También nos permitió para entender terminología, el glosario, darle un nombre en común a las cosas para discutir sobre lo mismo.

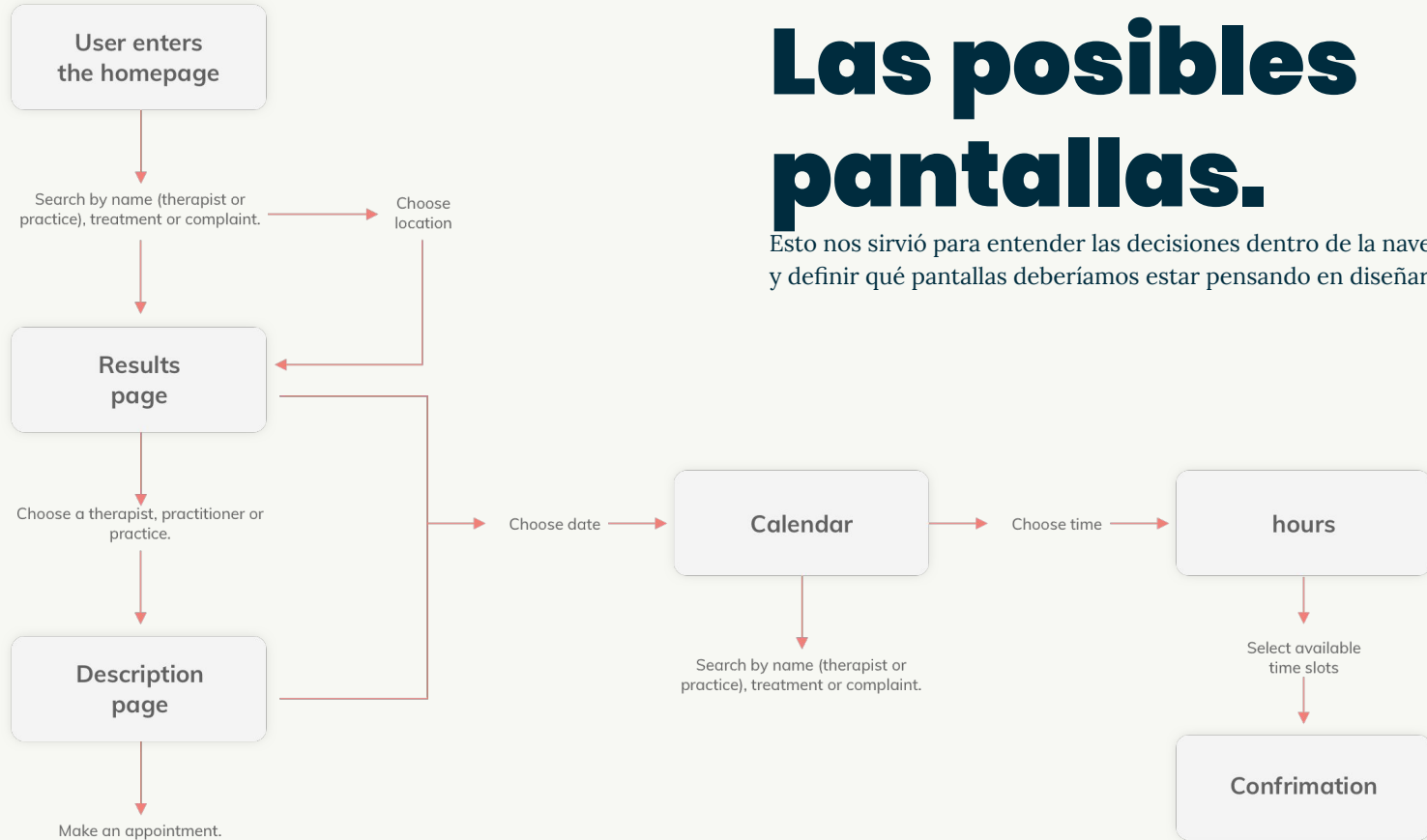




MAPEO

2 actores, 1 objetivo:
Obtener buenas reviews.

Mapear la experiencia nos sirvió para entender las tareas básicas desde la perspectiva del usuario. Y luego abordar la parte más importante del mapa en las fases siguientes.



Las posibles pantallas.

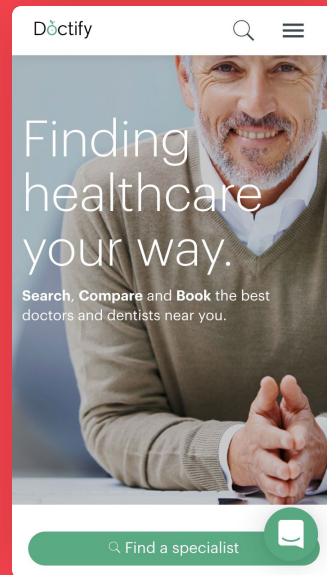
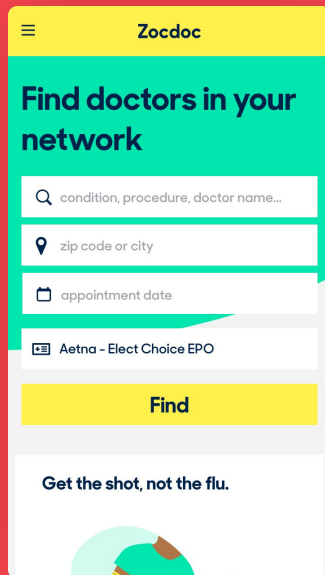
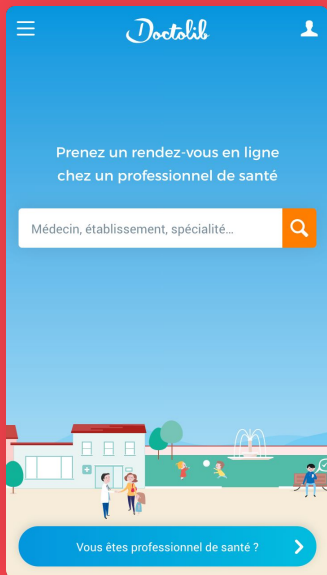
Esto nos sirvió para entender las decisiones dentro de la navegación y definir qué pantallas deberíamos estar pensando en diseñar.



OK, nos fijamos en otros productos.

Realizamos análisis competitivo
en 3 plataformas diferentes.

- Hallazgos comunes y patrones de IU
- ¿Qué problemas están tratando de resolver para el usuario final.
- Cómo resolvieron la orientación a tareas.
- Lenguaje, tono de voz.
- Usabilidad



Contenido

- Estructura (conciso, claro).
- Significado (conceptos y jerga entendible).
- Disponibilidad (fecha, duración, precio).
- Detalle (descripciones)

Visual Design

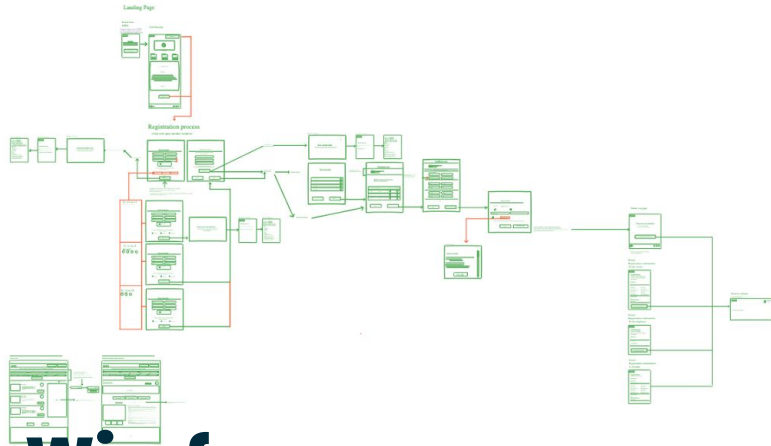
- Layout (Diseño claro y minimalista).
- Legibilidad (Tamaño y color tipográfico).
- Paleta (acciones, colores, look and feel).
- Imágenes, gráficos e iconografía.
- Consistencia.

Navegación

- Terminología clara.
- Menú fácil de usar.
- Títulos claros.
- Acciones efectivas.

Engagement

- Search bar (simple con un motor potente).
- Búsqueda específica (control del usuario)
- Valoración social (seguridad y confianza).
- Módulo de calendario.

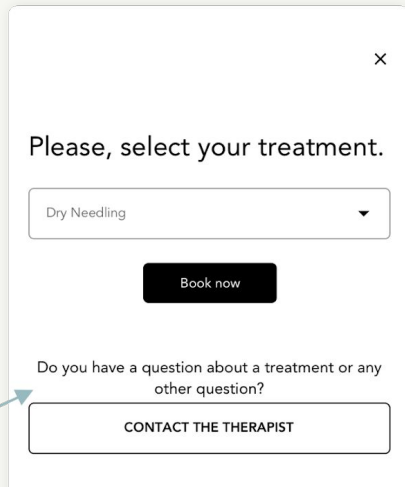
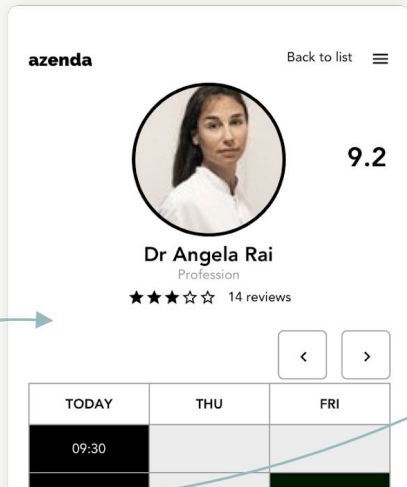
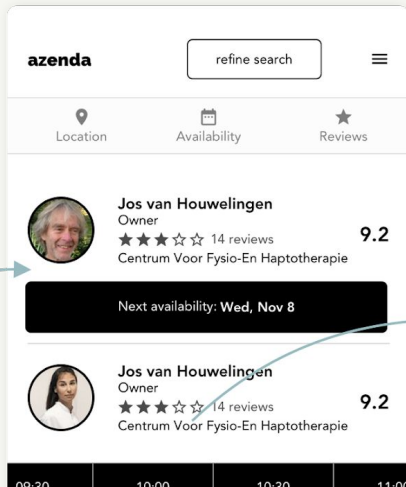
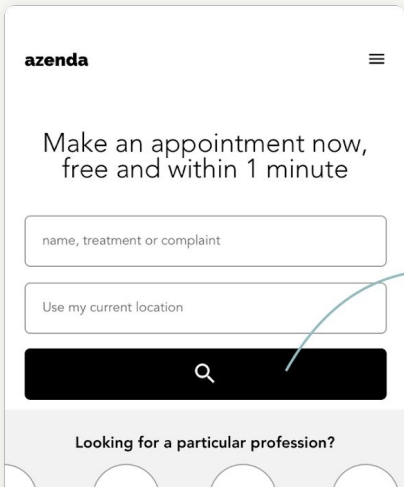


Wireframes.

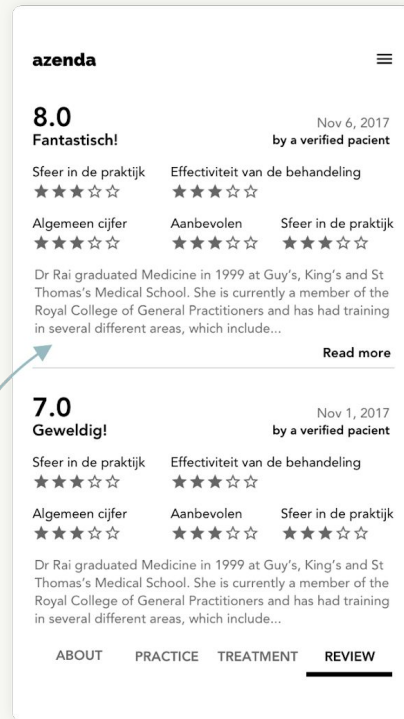
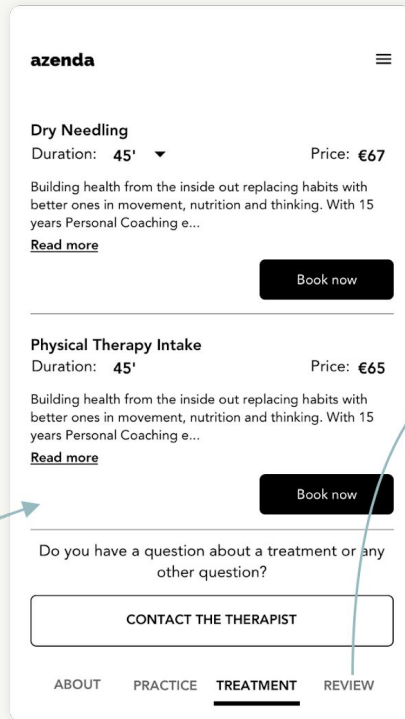
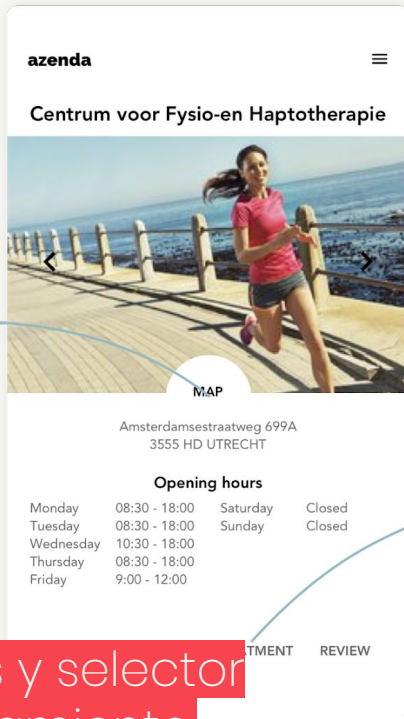
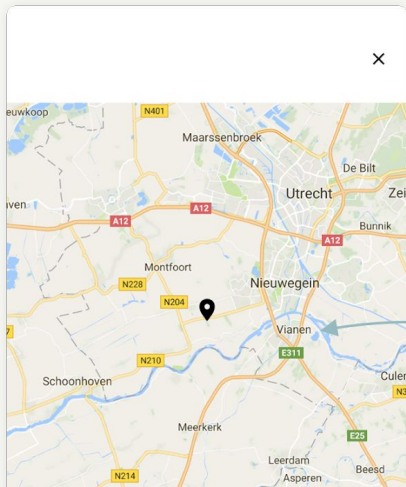
Lo mínimo que vamos a usar para testear nuestras hipótesis.

Cada pantalla trata de resolver un problema puntual y encontrar una solución. Buscamos enmarcar las posibilidades que podrían tener los usuarios al utilizar el producto. Esto nos permite testear rápido y aprender para volver a re-pensar la solución.





Encontrar un profesional ASAP.
Búsqueda simple, validación social a la vista, calendario accesible.



Cómo llego?
Cuánto sale?

Gmap, direcciones y selector de productos (tratamiento, duración, precio).

azenda

1 2 3

Do you have an account?

LOGIN REGISTER

I prefer booking manually

Choose your insurance

I am pay for myself

Have you visited this specialist before?

Yes No

Choose your treatment

Dry Needling

BACK CONTINUE

azenda

1 2 3

Your credentials

*Name

*Lastname

*Email

*Telefoon

Klachten / Wensen

Please read and accept the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

Subscribe to the newsletter. (We promise no spam).

BACK CONTINUE

azenda

1 2 3

Appointment

Therapist name
Profession
Thu, Nov 9 - 3:30 pm

Practice:
Laan van Kronenburg 14, Amstelveen
Tel: 0612345678

Treatment:
Psychologist General Consult

Duration:
45'

Treatment value:
€65.00
(compensation depending on your health insurance)

BACK FINISH BOOKING

azenda

The appointment has been processed!

You have received a confirmation email with details.

Not received? Check your unwanted e-mail folder as well. Or call [020 750 70 20](tel:0207507020)

The therapist has been informed of your booking and expects you on the agreed day and time. **Important:** Do you want to cancel / change the appointment? You can do this via the relevant practitioner / therapist.

Get a £ 100 treatment fee
At the end of the appointment, you will receive a review email to assist next visitors in making their choice. Fill in this review (anonymous) and make a monthly payment of € 100, -!

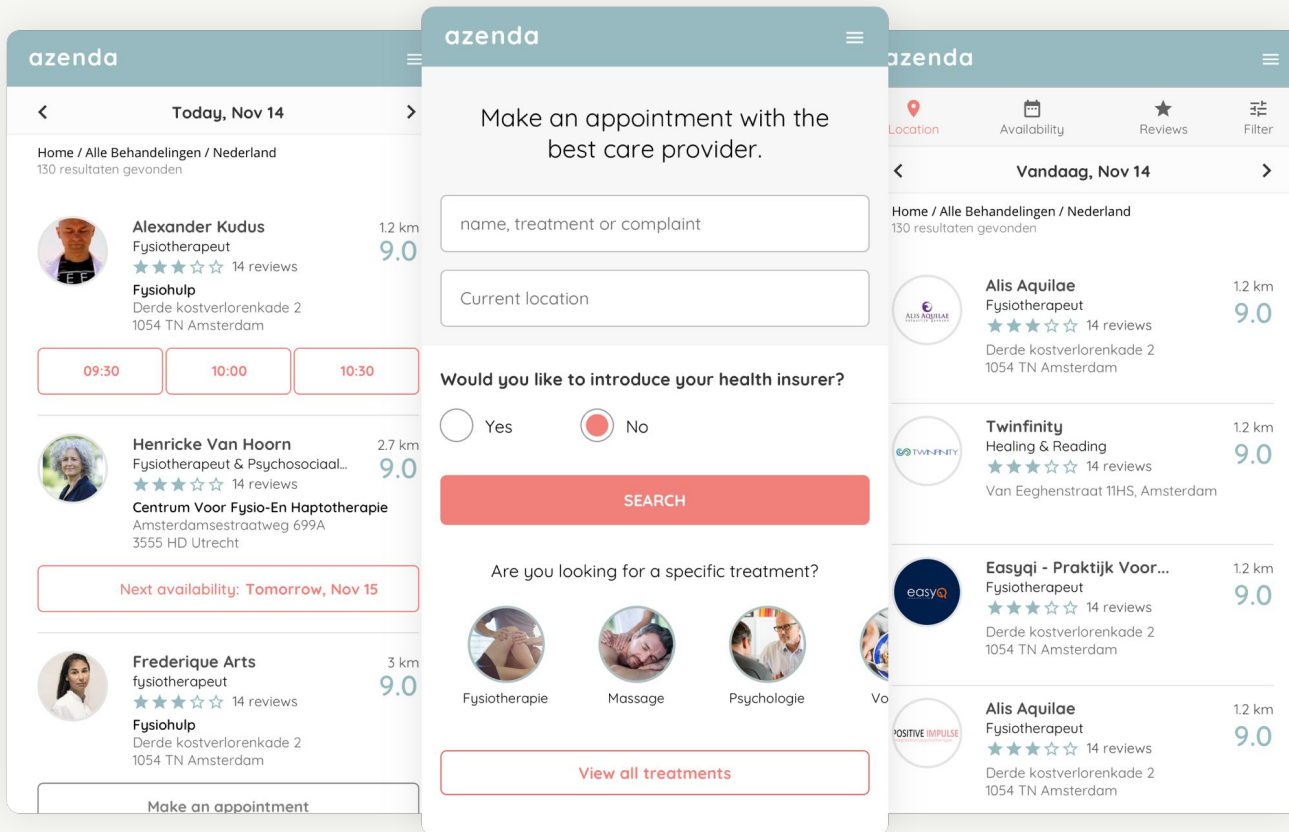
Checkout.

Proceso de registro, login y confirmación.



Producto final.

Después de ver varias paletas de colores hicimos los mockups previos a tirar código



23 REVIEWS

9.0

Fantastisch!

Sfeer in de praktijk ★★★★★ Effectiviteit van de behandeling ★★★★★

Algemeen cijfer ★★★★★ Aanbevolen ★★★★★

prima personal coaching gehad en ook veel tips over gezondheid ontvangen, dank Roos Anoniem

Nov 6, 2017
Anoniem

9.0

Fantastisch!

Sfeer in de praktijk ★★★★★ Effectiviteit van de behandeling ★★★★★

Algemeen cijfer ★★★★★ Aanbevolen ★★★★★

Roos is an extremely personable, dedicated and professional personal trainer. She tailors her approach to your needs and comes up with fun but intense work-outs that will help you achieve your goals!

Nov 1, 2017
Anoniem

9.0

Fantastisch!

Sfeer in de praktijk ★★★★★ Effectiviteit van de behandeling ★★★★★


Algemeen cijfer ★★★★★ Aanbevolen ★★★★★

Nov 1, 2017
Franske Hart

azenda

Back to list

AVAILABILITY TREATMENTS REVIEWS ABOUT



Frederique Arts
Fysiotherapeut
★★★★★ 14 reviews

Centrum voor Fysio- en Haptotherapie
Jos van Houwelingen Amsterdamselaan 699A 3555 HD Utrecht

TODAY 15/11	THU 16/11	FRI 17/11
09:30		14:30
10:00	18:00	15:00
09:30		

TREATMENTS

TREATMENTS

Psychologie en psychotherapie

Sportpsychologie Consult

Dit kan bestaan uit één enkele sessie waarin je advies meekrijgt om zelf mee aan de slag te gaan, of een traject van meerdere sessies waarin je echt wordt begeleid in de praktijk om een sterke mentale sporter te worden.

60 min € 60.00 [book now](#)

60 min € 60.00 [book now](#)

Sportpsychologie Consult

Dit kan bestaan uit één enkele sessie waarin je advies meekrijgt om zelf mee aan de slag te gaan, of een traject van meerdere sessies waarin je echt wordt begeleid in de praktijk om een sterke mentale sporter te worden.

60 min € 60.00 [book now](#)

Voeding en dieet +

Personal training +

Gratis health check personal trai +

ABOUT

Frederique Arts
Fysiotherapeut

Dr Rai graduated Medicine in 1999 at Guy's, King's and St Thomas's Medical School. She is currently a member of the Royal College of General Practitioners and has had training in several different areas, which include Obstetrics and Gynaecology, Child Health, Cardiology and Occupational Medicine.

Her work experience covers public and private sectors but also corporate medicine. Between 2006 and 2012, Dr Rai has also been a Partner in an NHS Practice, which helped her gain valuable experience in this field.

Dr Rai maintains a close relationship with her patients and is a strong believer in the importance of lifestyle management and nutrition in maintaining optimal health.


Dr Rai is available 24 hours a day / 7 days a week

Specialities:

- ✓ Inflammatory bowel disease (Crohn's disease, ulcerative colitis).
- ✓ Clinical nutrition & intestinal failure.
- ✓ Irritable bowel syndrome.
- ✓ Coeliac disease.
- ✓ Gastrointestinal cancers.
- ✓ Gastroscopy/colonoscopy/polypectomy.


Education and associations:
MB BS 1997 University of London.
Gastroenterology From 17 Nov 2010.

Specialists:




Alexander Kudus
Fysiotherapeut
★★★★☆ 14 reviews

[View more](#)



Henricke Van Hoorn
Fysiotherapeut & Psychosociaal...
★★★★☆ 14 reviews

[View more](#)



Frederique Arts
fysiotherapeut
★★★★☆ 14 reviews

[View more](#)


ABOUT


De naam zegt het eigenlijk al: Inside Out Fit. Onze visie is dat je niet fit wordt door simpelweg lid te worden bij een fitnesscentrum en een paar oefeningen te doen. Of door aan het begin van het jaar een nieuw dieet te volgen. En zelfs het geloof hebben dat je het kan is niet genoeg. Natuurlijk kunnen al deze dingen helpen om je fitter te laten voelen voor een korte tijd. Maar echt fit zijn vereist meer dan dat.

Inside Out Fit combineert personal training, voedingsbegeleiding en sportpsychologische training om niet alleen fysieke doelen te kunnen behalen maar deze ook te kunnen vasthouden op de lange termijn. In plaats

azenda

Twinfinity
★★★★☆ 14 reviews




 **Borgerstraat 102 (Therapeutisch Activiteiten Centrum Amsterdam) AMSTERDAM**
[View map](#)

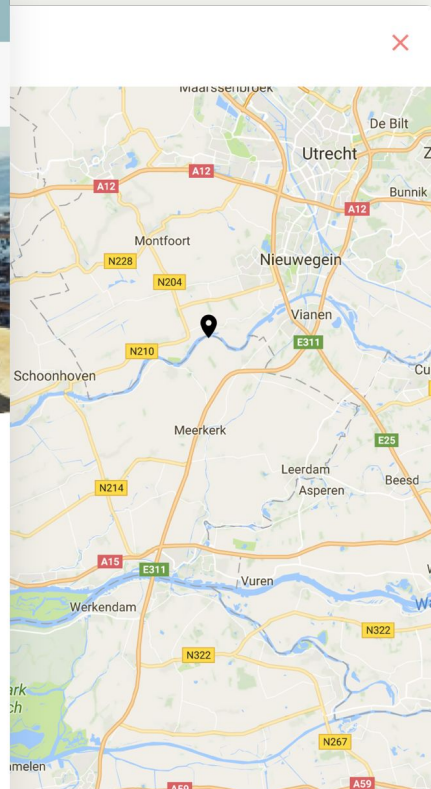
Opening hours

Monday	08:30 - 18:00	Saturday	Closed
Tuesday	08:30 - 18:00	Sunday	Closed
Wednesday	10:30 - 18:00		
Thursday	08:30 - 18:00		
Friday	9:00 - 12:00		

Specialists:



Alexander Kudus



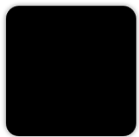
Color palette



Contrast
#F17F7A



Primary
#96BAC0



Text
#000000

Font family

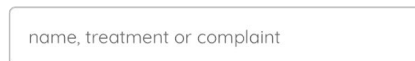
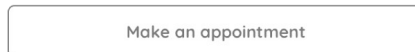
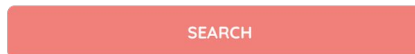
Quicksand

Regular

Bold

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽa
bcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂÂÊËÔŮůăâ
êôșı1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢;,:,*

Components



Alis Aquilae
Fysiotherapeut
★★★★☆ 14 reviews
Derde kostverlorenkade 2
1054 TN Amsterdam

1.2 km
9.0



Frederique Arts
fysiotherapeut
★★★★☆ 14 reviews
Fysiohulp
Derde kostverlorenkade 2
1054 TN Amsterdam

3 km
9.0



- Yes
- No
- Please read and accept the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

Iconography



¿TE PARECIÓ INTERESANTE?

Hagamos algo juntos

HABLEMOS



SEDE

Den Haag · Holanda
hallo@mobydigital.com

BASE ARGENTINA

Buenos Aires
che@mobydigital.com
+54 11 5272 5500

Córdoba
hola@mobydigital.com
+54 351 481 9776

PRESENCIA

Miami · USA
hello@mobydigital.com
+1 305 922 8102